



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

<b>NOMBRE</b>	G.M. PELICULA "EL VASCO"
<b>TIPO</b>	RESOLUCION
<b>AUTOR</b>	<b>MOSSO, GUILLERMO</b>
<b>COAUTORES</b>	<b>CASADO, HEBE. MARTÍNEZ GUERRA, EDUARDO. SANZ, MARIA JOSE. SOTO, LAURA</b>
<b>BLOQUE</b>	DEMOCRATA
<b>TEMA</b>	DECLARAR DE INTERÉS LEGISLATIVO LA PELICULA "EL VASCO"

**Nº DE EXPEDIENTE:**

**FOJAS:**

**FECHA DE PRESENTACION:**

2020 Año conmemoración del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer  
Plataforma de Beijing



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

Mendoza, 31 de Marzo de 2020

Ponemos a consideración de la Honorable Cámara de Diputados el siguiente proyecto de Resolución con el objeto de declarar de **interés legislativo** la realización en nuestra provincia de la **película “El Vasco”** una coproducción de *Oeste Films* con *Pausoka Entertainment* (España) y *Prisma SRL* (Córdoba, Argentina).

### FUNDAMENTOS

El cine, como actividad cultural y de entretenimiento está plenamente incorporado a los hábitos de consumo de contenidos de las sociedades. Al mismo tiempo que es industria y arte, también es espectáculo y pensamiento, y posee distintas aristas que demuestran su enorme capacidad como vehículo comunicacional y generador de actividad económica.

Desde aquel 28 de diciembre de 1895, cuando los hermanos Louis y Auguste Lumière realizaron en público la primera proyección de imágenes en movimiento a la fecha, son muchísimos los cambios experimentados por el cine hasta la fecha. Desde las tecnologías que le fueron incorporando color, sonido, animación, efectos especiales, animación computada, 3D hasta los distintos medios y soportes que a medida que surgían, parecían desplazarlo de las preferencias del público por comodidad.

Ni la televisión abierta, ni el cable o la TV satelital, ni el video, las descargas directas y ahora las plataformas de streaming pudieron “matar al cine”, que cada día goza de mejor salud. Por el contrario, lo complementan. La cantidad de espectadores aumenta, la generación de producciones mucho más y la multiplicidad de pantallas que están presentes en nuestra vida diaria (TV, PC y celulares smartphones y tabletas) permite una visualización y consumo constante de contenidos. En este contexto, el cine es la nave nodriza de las industrias audiovisuales, un sector en constante crecimiento.

**2020 Año conmemoración del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer  
Plataforma de Beijing**



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

No cabe duda del impacto cultural que tiene el cine. Para cualquier país es importante poder contar historias propias, proteger tradiciones, resaltar el patrimonio cultural y proyectar imagen, tanto a nivel turístico como marca país. Todo eso es parte de la identidad nacional y tiene un valor simbólico invaluable.

Durante décadas la industria estuvo dominada por el poderío de los estudios de Hollywood con sus producciones, a los que algunas cinematografías de países europeos como Francia, Italia, Gran Bretaña y Rusia entre otros, le contraponían miradas y estéticas distintas. Pero desde hace algunos años, existen otros epicentros productivos como India y su Bollywood (más orientado al mercado local), España, Latinoamérica (con México y Argentina a la cabeza) y recientemente Corea del Sur. A lo que debemos agregar el auge de las producciones locales focalizadas, gracias a las plataformas VOD (Video On Demand) como Netflix, Amazon Prime, Hulu, Movistar Plus, Mubi, Qubit TV, Cine.ar, etc.

Entonces, el cine como el epítome de las artes audiovisuales, además de ser una expresión que permite reflejar nuestra identidad, es una industria económica potente que puede detonar el desarrollo de un territorio o región. Con la producción de una película, una serie de televisión, un comercial o una animación, se benefician otras actividades de la economía en general. Hay estudios que señalan que el impacto económico del cine fomenta el crecimiento de las industrias creativas con multiplicadores mínimos de 1,5 por cada peso invertido. Por ello debe visualizarse al cine y la industria audiovisual como el motor para desarrollar el potencial de las industrias culturales y creativas de Mendoza, la llamada *Economía Naranja*.

En esa línea fue que en 2015 se constituyó en la provincia el **Clúster Audiovisual Film Andes**, una experiencia de asociatividad ya consolidada y que cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Clúster, como expresión institucional de un ecosistema creativo e innovador, agrupa a más de 70 miembros entre productoras audiovisuales, estudios de VJ y V-RA, universidades, medios e instituciones y su misión es promover el desarrollo de las industrias creativas en el ámbito de la industria del cine y las artes audiovisuales.

2020 Año conmemoración del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer  
Plataforma de Beijing



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

Las distintas actividades contenidas en el Clúster tienen como característica común ser proveedoras de bienes y servicios fundados en *propiedad intelectual*, lo que supone una masa crítica de capital humano multidisciplinario involucrado en su producción. Estas actividades son:

- Arquitectura
- Artes visuales y escénicas
- Artesanías
- Diseño y Editorial
- Investigación y desarrollo
- Juegos y juguetes
- Moda
- Música
- Publicidad
- Software
- Cine
- TV y radio
- Videojuegos
- E-Sports

Durante 2019, entre los integrantes del clúster se generaron 39 producciones distribuidas de este modo:

- ✓ 12 Largometrajes
- ✓ 7 Series Web
- ✓ 4 Videojuegos
- ✓ 3 Documentales
- ✓ 3 Series
- ✓ 3 Cortometrajes
- ✓ 2 Poemas musicales
- ✓ 2 E-Sports
- ✓ 1 Programa TV
- ✓ 1 Mediometraje
- ✓ 1 Cancionero para piano

Para dimensionar el tamaño y peso del sector en la economía de Mendoza, éstas son algunas cifras relativas a facturación, puestos de trabajo e inversión:

- Más de 200 proyectos en desarrollo (cine, series, documentales, animación, VJ, E-Sports)
- Coproducciones nacionales e internacionales
- Inversión proyectada a 2021: U\$S 50 Millones
- Empleo actual y proyectado: 6.000 puestos
- Ventas proyectadas a 2021: U\$S 80 Millones

**2020 Año conmemoración del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer  
Plataforma de Beijing**



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

Este presente con gran potencial de la industria audiovisual local, permite soñar con la idea de reflotar aquellos años dorados de lo que fue la *empresa Film Andes S.A.*, de capitales mendocinos en las décadas del '40 y el '50. Como bien señala Javier Ozollo en su trabajo *Informe sobre la historia y actualidad de la cinematografía mendocina (UNCUYO, Mendoza, 2011)*, “entre 1944 y 1957 Mendoza fue escenario de una experiencia inédita en el interior del país: la empresa Film Andes, de capitales locales, realizó 16 largometrajes en un proceso único en el campo de las industrias culturales regionales”.

Esta empresa – de la cual el Clúster toma su nombre a modo de homenaje y compromiso de continuación –, se formó principalmente con empresarios vitivinícolas emprendedores y animados a diversificar industrialmente la provincia. Además de la similitud climática, Mendoza en esos años fue conocida como "La California Argentina, gracias al desarrollo "hollywoodense" generado por Film Andes S.A., un seudónimo que con el tiempo debería convertirse en un objetivo aspiracional.

Queda dicho entonces que como polo de desarrollo en el interior, Mendoza fue la única provincia de Argentina con una industria cinematográfica, además de la ciudad de Buenos Aires. Recientemente San Luis, solo con apoyo estatal, intentó impulsar la actividad.

Mendoza experimentó en los últimos años un crecimiento importante en materia de producciones. Algunas películas de gran trascendencia y sucesos de taquilla y crítica fueron filmadas en nuestro territorio, como “*De amor y de sombra*” en 1995 dirigida por Betty Kaplan, con Antonio Banderas sobre la novela de Isabel Allende. O la conocida “*Siete años en el Tíbet*” en 1997, bajo la dirección de Jean-Jacques Annaud y protagonizada por Brad Pitt, que puso a Uspallata en las pantallas de todo el mundo.

Más cerca en el tiempo, directores, actores y productores mendocinos han logrado llevar sus creaciones a importantes competiciones internacionales como el Festival de Cannes, donde la actriz Federica Cafferata estuvo en 2015 presentando el corto colombiano "Sea child" o Alejandro Fadel participó en 2018 con su aclamado filme "Muere, monstruo, muere".

**2020 Año conmemoración del 25° aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer  
Plataforma de Beijing**



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

Es evidente entonces que existe un alto impacto económico que queda en las localidades donde se filma una película y Mendoza tiene experiencia al respecto, por su incidencia en el empleo, negocios e instituciones del lugar. Además, también es innegable el alto impacto turístico y cultural que se obtiene con el posicionamiento de nuestra provincia como lugar amigo de la industria del cine, que además de mostrar imágenes de Mendoza en sus producciones, lo que es más que importante, la coloca en el radar turístico mundial. Eso colabora para que la imagen de la marca Mendoza se expanda a medida que se ven las películas que aquí filmadas.

La película “**El Vasco**”, es una coproducción argentino-española de *Oeste Films* con *Pausoka Entertainment* (España) y *Prisma SRL* (Córdoba, Argentina), protagonizada por Eduardo Blanco, Inés Efrón y Joseba Usabiaga. Se trata de una comedia cuyo rodaje se realizará en Godoy Cruz y Guaymallén.

Cuenta con un presupuesto de U\$S 1,5 Millones de Dólares, y comenzará a rodarse el próximo 11 de mayo, con estreno programado para noviembre de 2020. En ellas participarán actores locales, mostrando imágenes de Mendoza y sus lugares y paisajes.

Por estos fundamentos y los que oportunamente se darán, es que creemos conveniente que esta Honorable Cámara declare de Interés Legislativo a la película “El Vasco” y en igual sentido se solicite al Poder Ejecutivo arbitre los medios necesarios a fin de declararla de Interés Provincial.



HONORABLE CÁMARA  
DE DIPUTADOS MENDOZA

Por lo expuesto ponemos a consideración de esta Honorable Cámara el siguiente:

### **PROYECTO DE RESOLUCION**

#### **LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA**

#### **RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°:** Declarar de Interés Legislativo la realización de la película "**El Vasco**", que se filmará distintas locaciones de la provincia de Mendoza y en la que participarán reconocidos actores internacionales.

**ARTÍCULO 2°:** De forma.



Mendoza, 3 de marzo de 2020

**Sr. Guillermo Mosso**

Diputado Frente Cambia Mendoza

Partido Demócrata

S/D

Ref.: Solicitud de **DECLARATORIA DE INTERÉS TURÍSTICO- CULTURAL**

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. con motivo de solicitarle extender la **DECLARATORIA DE INTERÉS TURÍSTICO- CULTURAL** para la realización en Mendoza de tres **coproducciones audiovisuales internacionales**, que tendrán lugar entre los meses de abril, mayo y junio del presente año en nuestra provincia.

Primeramente, caben señalar las ventajas de apoyar películas filmadas en Mendoza:

- **Alto impacto económico:** el multiplicador económico que derrama en una zona cuando se filma una película, es de los más altos comparativamente con cualquier otra industria. Como ejemplo, el rodaje de **Reinas Salvajes** gastó sólo en la localidad de Uspallata, más de 25 millones de pesos que fueron directamente al empleo, negocios e instituciones del lugar: catering, hoteles, recursos humanos contratados en variados rubros, alquiler de animales, equipamiento, efectos especiales, transporte, etc
- **Alto impacto turístico y cultural:** el posicionamiento de nuestra provincia como lugar "Film Friendly", además de generar nuevas producciones que miran a Mendoza con sumo interés, nos pone en el radar turístico mundial, ya que el recorrido de una película es internacional y perdura en el tiempo por muchos años.





- **Alto impacto comunicacional:** la exposición que logra la **MARCA MENDOZA**, como Estado y como lugar geográfico, con el estreno nacional e internacional de películas realizadas aquí, son una oportunidad para mostrar gestión profesional, estabilidad institucional y contraste con el resto de la región. Los estrenos de estos filmes tendrán lugar en Buenos Aires, Santiago de Chile, Ciudad de México, Montevideo Uruguay, Bilbao, Madrid en España, Moscú, Roma, entre otras ciudades y países. Además de participar de los festivales de cine de San Sebastián, Venecia, Berlín, Bucarest, Guadalajara, Seul, Panamá y Los Angeles.

Las Películas mencionadas son:

- **REINAS SALVAJES**, una coproducción con **PATAGONIK**, Protagonizada por Natalia Oreiro y Mercedes Morán; Historia de dos Arqueólogas que investigan en la cordillera de Los Andes. Rodada íntegramente en Uspallata. **(se adjunta dossier)**

**Presupuesto de producción: u\$S1,2M ( en etapa de Post Produccion)**

**Fecha de Estreno 11 de Junio 2020.**

- **EL CLUB DE LULÚ**, una coproducción para **NETFLIX** en asociación con Chile (Rizoma Producciones y 13 Films). Protagonizada por China Suarez, Rodrigo Muñoz y Fernando Larrain entre otras figuras relevantes. Comedia humorística rodada en Godoy Cruz, Ciudad de Mendoza, San Rafael y Lujan de Cuyo. **(se adjunta dossier)**

**Presupuesto de producción: u\$S1,M**

**Fecha de Rodaje 20 de abril 2020.**

**Estreno Agosto 2020**

- **EL VASCO**, una coproducción con Pausoka Entertainment (España) y Prisma S.R.L. (Córdoba) con el apoyo el **Gobierno Vasco**, la TV Pública Vasca, y los Centros Vascos de Argentina.

Comedia interpretada por Eduardo Blanco, Inés Efron y Joseba Usabiaga. Rodada en Guaymallen y Godoy Cruz. **(se adjunta dossier)**





**Presupuesto de producción: u\$S1,5M**

**Fecha de Rodaje 11 de Mayo 2020**

**Estreno Noviembre 2020**

Estos films cuentan, además de las figuras de gran trascendencia nacional e internacional, con un casting de numerosos actores locales y todas muestran a la Provincia poniendo de relieve lugares y paisajes que luego se transformarían en íconos, tal como suceden con producciones internacionales en otras ciudades del mundo.

Estas producciones suman un presupuesto total de más de **\$210 Millones de pesos** que se invierten íntegramente en todo el territorio de la provincia y cada una de ellas cuentan parcialmente con financiamiento de inversores privados locales, el Instituto de Cine INCAA, el Gobierno Vasco, **NETFLIX**, el POLO AUDIOVISUAL de Córdoba y las declaratorias de interés de diversos organismos y municipios provinciales.

Se destaca en este sentido, que un grupo de empresarios de Mendoza está constituyendo un **FIDEICOMISO de INVERSION CINEMATOGRAFICO**, que lidera la Productora **SURFILMS** y que reúne el aporte de capitales para el financiamiento de contenidos audiovisuales que se desarrollen en la provincia y promuevan esta plaza al sector cinematográfico internacional. Como prueba de ello, fue la participación en 2019 en diversas ferias como CANNES, San Sebastián y American FilmMarket en USA a fin de potenciar las relaciones internacionales y la atracción de inversiones hacia Mendoza.

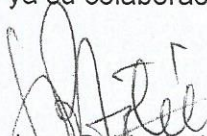
La producción local de los contenidos audiovisuales mencionados, está a cargo de **OESTE FILMS**, compañía productora que lidera el Cluster **FILMANDES** y cuenta con importantes antecedentes en los últimos años: desde la multipremiada Road July, el exitoso western **DESERTOR** y la producción asociada de **EL ROBO DEL SIGLO**, (último estreno nacional con dos millones de espectadores en las pantallas de todo el país).



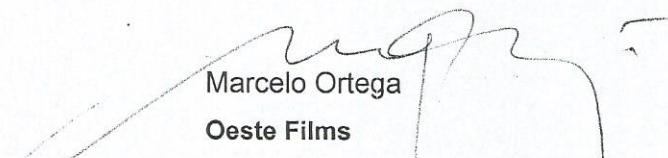


Estas realizaciones constituyen un hecho sin precedentes en la provincia y tal como se señala anteriormente, generan empleo en blanco, genuino y diverso, que suma valor y amplía la matriz productiva de Mendoza.

Sin más, aprovechamos para saludarle muy atentamente, agradeciendo desde ya su colaboración.-



Juan Pablo Astié  
Oeste Films



Marcelo Ortega  
Oeste Films



**contactos:**

mortega64@gmail.com      jpastie@gmail.com  
 móvil +54 9 261 5339166      móvil +54 9 261 5602408  
 skype: marcelo.ortega64      skype: juan.pablo.astie

Comandante Fossa 106 - 5500 Ciudad de Mendoza - ARGENTINA

**¿Cuáles son los principales talentos que tiene la empresa ?**



**Marcelo Ortega**

Productor Ejecutivo | Presidente de FILMANDES Clúster Audiovisual | MBA en Gestión de las Organizaciones | Diplomado en Gestión de Emprendimientos Creativos | Diseñador Industrial | Lidera desde más de 30 años proyectos en el sector de las Industrias Creativas y la Producción Audiovisual | Fue Presidente del Instituto de Cultura de Mendoza y Miembro del Consejo Asesor del Instituto Nacional de Cine (INCAA) |



**Juan Pablo Astié**

Productor Ejecutivo | Egresado del ENERC | Más de 25 años de experiencia en el audiovisual de Argentina | Trabajó para Telefe, Canal 25, Canal 9 de Argentina, marcas locales y nacionales, productoras nacionales e internacionales | Tesorero de la Federación Audiovisual Argentina FAVA.

**¿Qué han hecho antes?**

**PELÍCULAS**

**ROAD JULY** | Largometraje de ficción. 2011. (11 semanas continuas en cadenas de cine)

**VIDA, NADA TE DEBO** | Largometraje documental. 2010.

**DESERTOR** | Largometraje de ficción, 2019. En coproducción con Prisma Cine y El Maltés.

**REINAS SALVAJES** | Largometraje de ficción. 2020. En coproducción con Rizoma y Patagonik. (Estreno junio 2020)

**EL VASCO** | Largometraje de ficción. 2020. En coproducción con Pausoka (España) y Prisma Cine. (En preproducción)

**EL CLUB DE LULU** | Largometraje de ficción. 2020. En coproducción con Rizoma Chile y Rizoma Argentina. ((En preproducción)

**NATALIA NATALIA** | Largometraje de ficción. 2020. En coproducción con Juan Bautista Stagnaro. (En desarrollo)



**SERIES**

**MAMUT** | Serie juvenil de ficción- 2014. En coproducción con Right Cut Media, Miami, EEUU. 8 episodios.

**UN BARQUITO NAVEGA EN EL DESIERTO** | Serie documental infantil, 13 episodios.

**RUTA ELE** | Serie documental en preproducción.

**¿Cuál es su diferencial?**

Desde 2007 **OESTE FILMS SA** es una compañía productora de contenidos audiovisuales con sede en la ciudad de Mendoza, Argentina.

Mantiene presencia permanente en mercados y festivales internacionales y desarrolla coproducciones con Colombia, Brasil, Chile y España, además de coproducir contenidos con diversas productoras de Argentina, como **EI ROBO DEL SIGLO** junto a AZ films y **REINAS SALVAJES** en asociación con RIZOMA, CIMARRON y PATAGONIK.

Su principal objetivo es la realización de producciones para cine, TV y plataformas de Argentina y el mundo. **OESTE FILMS** incursiona en el desarrollo de video juegos y complementa su actividad con la producción de videoclips, publicidades, servicios de producción y comunicación institucional.

Es miembro fundador y preside el Clúster Audiovisual **FILMANDES**, espacio asociativo que reúne a mas de 60 instituciones del centro oeste argentino. También integra el **CAAR** (Corredor Audiovisual Argentino) que suma a Cámaras y Clústers de Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Tucumán, Misiones, Corrientes, Bariloche y la Ciudad de Buenos Aires.

**¿Para quiénes han trabajado?**

- Banco Interamericano de Desarrollo BID
- Universidad Nacional de Cuyo
- Gobierno de Mendoza
- Gobierno de Córdoba
- ProMendoza
- Bodega Trivento
- Paka Paka
- Oppenheimer Presenta (Miami)
- La Mercantil Andina
- Patagonik
- Rizoma
- Prisma Cine
- Malevo Films
- Cine.ar
- TV Pública
- América TV
- Vlexus Estudios
- Frontera Films
- Foro de Inversiones
- Centro Empresarial de Mendoza
- Unión Industrial de Mendoza
- Polo TIC
- Pausoka Pais Vasco

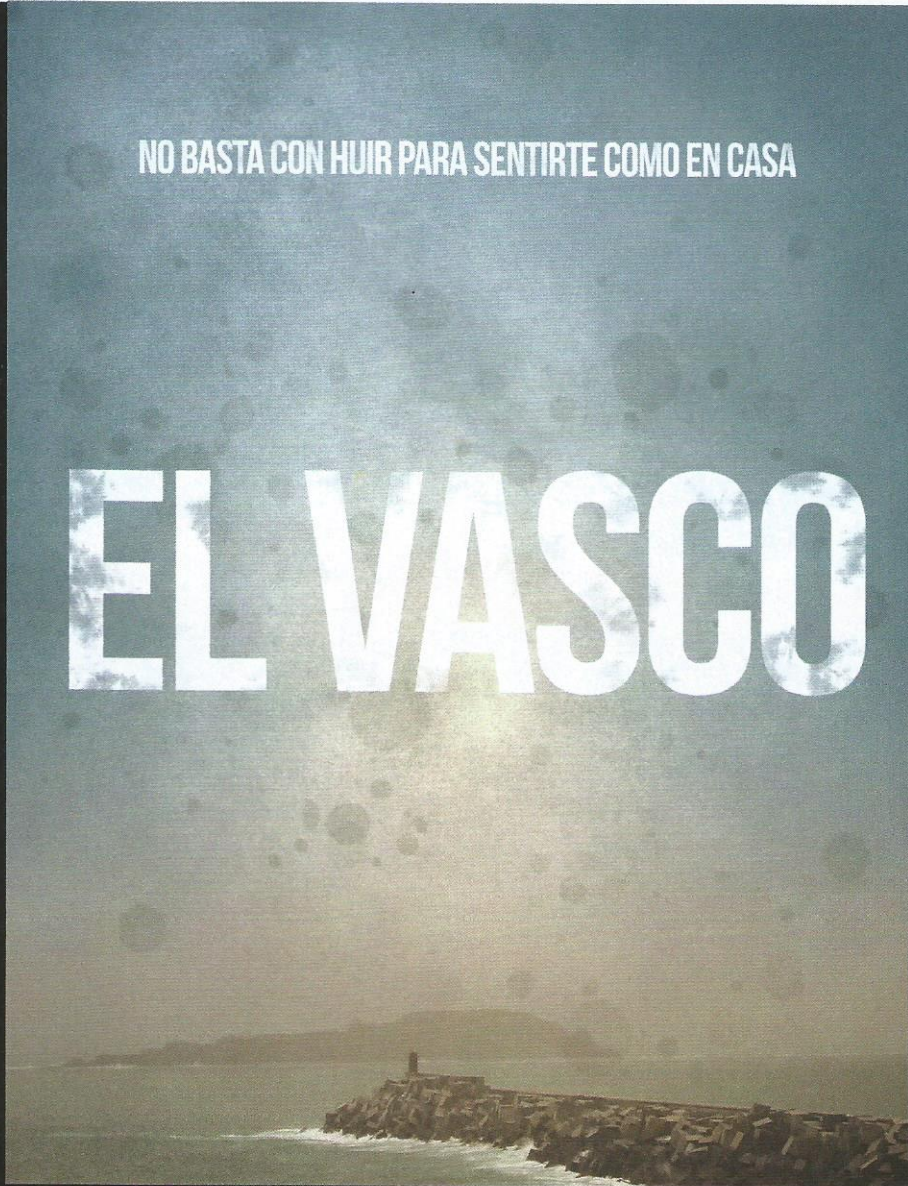


CASA PRODUCTORA MIEMBRO DEL CLUSTER FILMANDES INTEGRANTE DEL CORREDOR AUDIOVISUAL ARGENTINO




NO BASTA CON HUIR PARA SENTIRTE COMO EN CASA

# EL VASCO



UNA PRODUCCIÓN

pausoka 

 OESTE  
FILMS

PRISMA 

A veces no es suficiente huir a la otra punta del mundo  
para poder dejar atrás el hogar que nos persigue

DIRIGIDA POR  
JABI ELORTEGI GAMETXO

CON EL APOYO DE



**INCAA**  
INSTITUTO NACION.  
DE CINE Y ARTES  
AUDIOVISUALES



Mikel (34 años) vive en el País Vasco, está en el paro, su novia lo ha dejado por otro y siente que su vida y todo lo que le rodea es una mierda. Por decirlo de una manera rápida, odia Euskadi.

Por eso acepta la propuesta que le hace un tío segundo (hijo de la hermana emigrada a Argentina de su abuelo) para irse a trabajar a una empresa que está montando en Mendoza. Aunque solo conoce a su familiar por unas breves conversaciones en Facebook, Mikel piensa que está a punto de empezar una nueva vida en la que podrá trabajar y de poner tierra de por medio, cambiando completamente de ambiente.

Sin embargo, cuando Mikel llega a Argentina escapando del País Vasco, se encuentra con algo completamente inesperado: ha llegado a una pequeña Euskadi habitada por argentinos que nunca han pisado la tierra de sus antepasados pero, la viven con pasión y de manera idealizada. Por supuesto, desde el momento en el que Mikel pisa la Casa Vasca local, se convierte en una especie de “súper vasco” para toda la colonia.

A partir de ese instante, la comunidad de la Casa Vasca (“Euskal Etxea”) recurre a Mikel para resolver dudas sobre literatura vasca, le piden consejos de cocina vasca, le pregunta sobre deporte rural... Cuestiones que Mikel está muy lejos de conocer y que le meten en un aprieto tras otro.

Por si fuera poco, Mikel se dará cuenta en seguida de que Chelo (58 años), su tío, es un soñador entrañable con serios problemas con el juego y la bebida, y que la invitación a Argentina no era más que un cumplido. Y es que, la empresa que su tío está montando, existe solo en su imaginación.

Así las cosas, Mikel termina durmiendo en casa de Amama Dolores, la hermana de su abuelo, una anciana que abandonó su patria hace más de 60 años y que ahora permanece en un estado semi-vegetal recibiendo los cuidados de una joven argentina (Inés).

Pero todo cambia en casa de la abuela cuando Mikel canta una canción en euskera a Inés, y al escucharla la abuela “resucita” y cree estar oyendo a su hermano, el abuelo ya fallecido de Mikel. A partir de ese momento, la abuela cree estar en el País Vasco que abandonó hace más de 60 años y que Mikel es su hermano.

Por si fuera poco, la abuela toma a su hijo Chelo por el amigo caradura y de buen corazón de Juanito (su hermano muerto y que ahora interpreta Mikel), mientras que a su otra hija, Begoña, la toma por una monja franquista que vive obsesionada con castigarla. Estos nuevos papeles no hacen más que aumentar el conflicto que arrastran desde hace tiempo los dos hermanos, Chelo el caradura y Begoña, la hija responsable que se preocupa por su madre.

## SINOPSIS

A partir de ese momento, todos los habitantes de la casa tratan de mantener esa premisa con la esperanza de que la abuela, poco a poco, vuelva a recuperar la cabeza y vuelva a ser la que fue. Sin embargo, la abuela no parece recuperar la cordura, y lo único que le interesa es celebrar las fiestas del pueblo que abandonó hace 60 años: La Madalenas.

De esta manera, Mikel se ve atrapado en el centro de un mundo todavía mucho más vasco del que pretendía huir.

“El Vasco” es una película que trata un tema local como es la cultura vasca y la visión que tienen de ella los descendientes vascos de la emigración, pero que al mismo tiempo, es un tema universal y fácilmente reconocible en todo el mundo. Los protagonistas de la historia son vascos en Argentina, pero podían serlo en Chile, Perú, Uruguay, Estados Unidos, u otros países donde hay amplia representación vasca. Al mismo tiempo, aunque la historia trata de vascos, los protagonistas también podrían ser gallegos, irlandeses, polacos... Al fin y al cabo, casi todos los países tienen amplias colonias de inmigrantes o descendientes de inmigrantes, lo que hace que la historia que se cuenta sea tan local como universal.

En esta mezcla cultural, lo lógico parecía que también se mezclaran los géneros, y por eso creemos que estamos ante una comedia, pero también ante un pequeño drama con final feliz. Todo eso lo queremos contar de manera sencilla, con personajes que caigan bien al espectador y con situaciones que transitan entre la sonrisa cómplice del espectador a la incomodidad agradable.

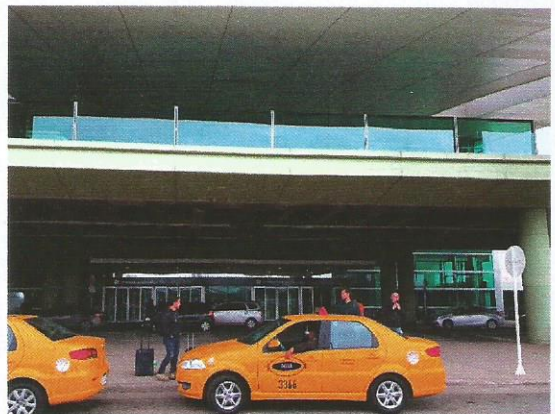
## NOTA DE LOS PRODUCTORES

Creemos que este es un proyecto con clara vocación de ser una coproducción entre Euskadi y Latino América, porque el proyecto se queda cojo si falta alguna de las dos partes. Pensamos que es una historia que puede funcionar en ambos lados del charco, porque aunque trata de los vascos, los sentimientos y las situaciones, son universales. Además, pensamos que puede ser una buena oportunidad para conectar con los vascos de otros continentes. La película da protagonismo a las Euskal Etxeas y sus habitantes, algo que hasta ahora no había sucedido nunca. De esta manera, creemos que la película puede despertar el interés de los espectadores de aquí por conocer mejor cómo se vive el mundo vasco en otros lugares.

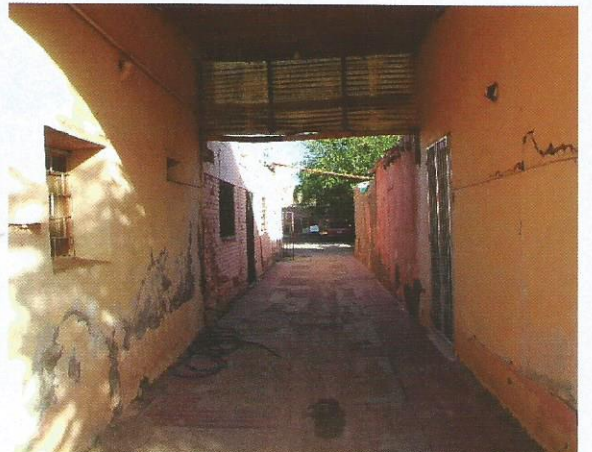
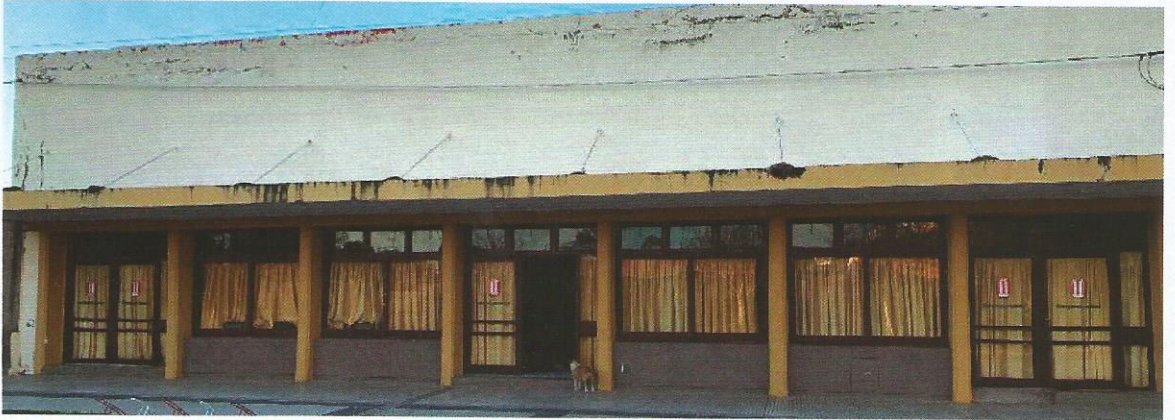
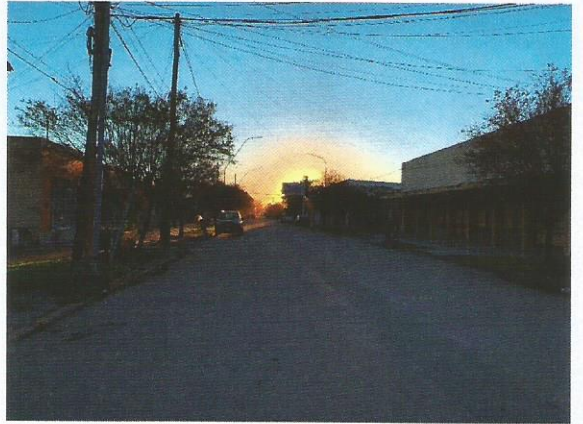
En definitiva, esta es una película en la que el protagonista recorre miles de kilómetros para encontrarse el espejo, tal vez algo distorsionado, del pueblo del que ahora huye. Frente a la desazón y desesperación primera, Mikel termina viendo el lado bueno de las cosas.

## LOCACIONES DESTACADAS

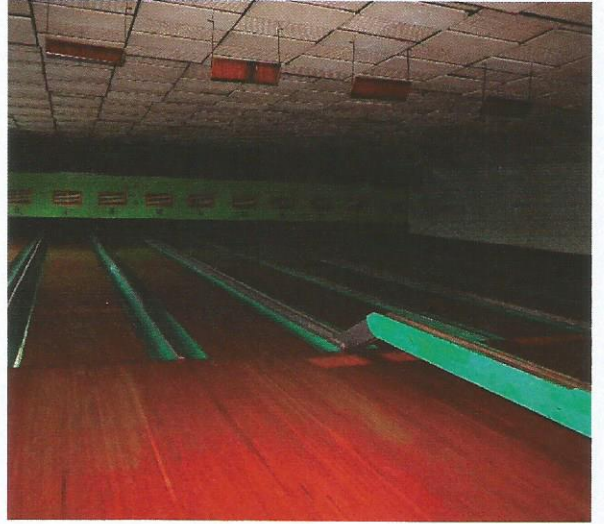
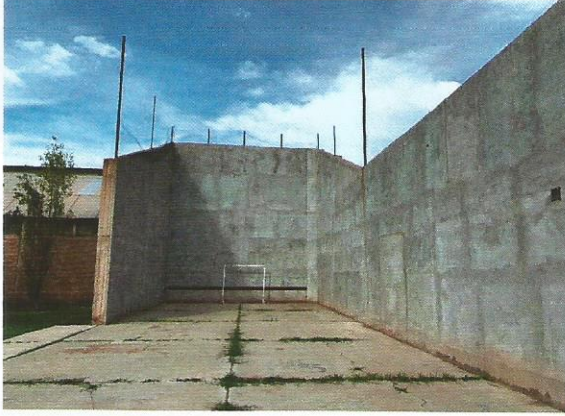
La película se desarrolla en Bermeo (País Vasco), Córdoba y Mendoza, Argentina. Además, el objetivo final de nuestros protagonistas será convertir el pueblo argentino en el que viven en una recreación de Bermeo en la década de los 50.



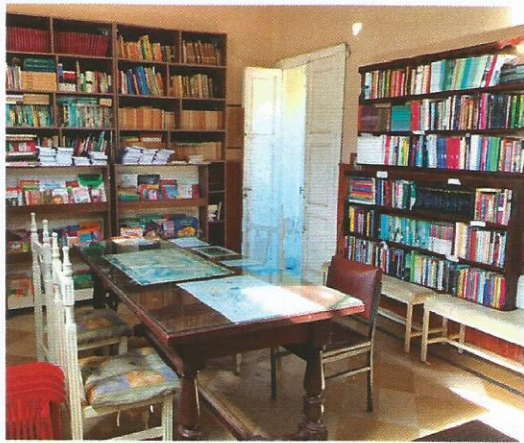
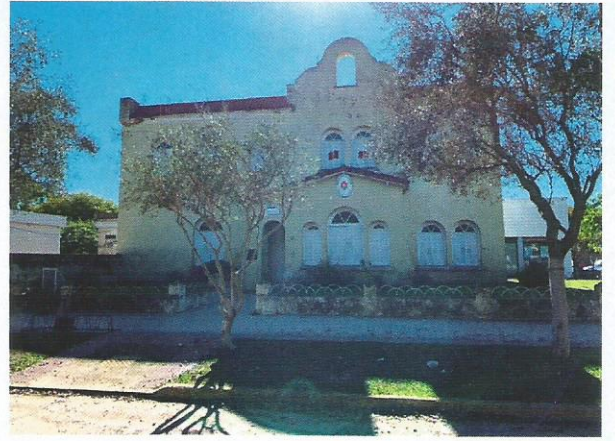
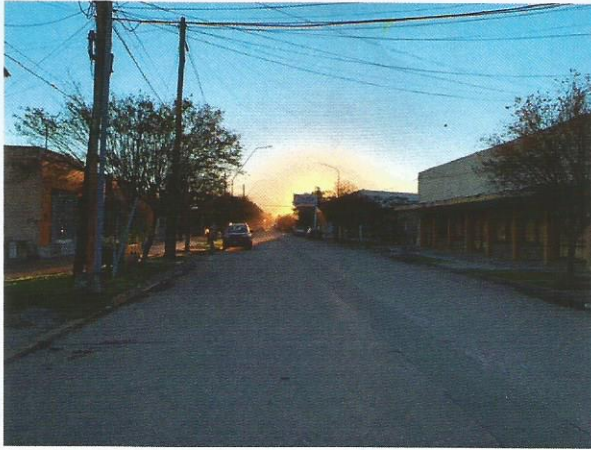
# EL VASCO



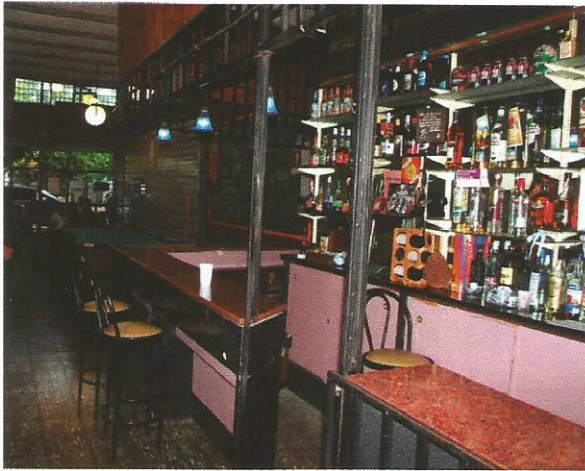
# EL VASCO



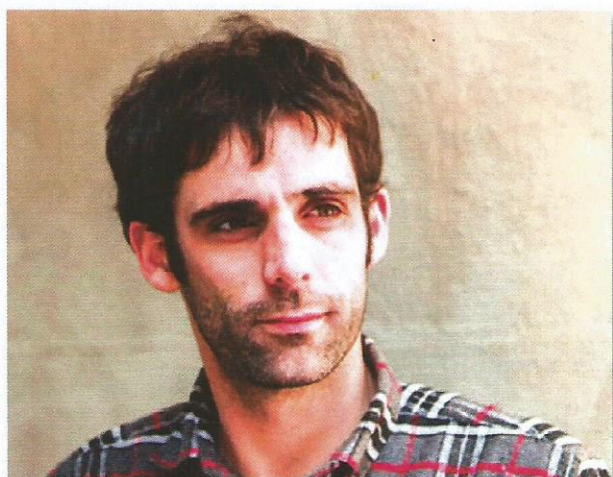
# EL VASCO



# EL VASCO



## PERSONAJES PRINCIPALES

**MIKEL JOSEBA USABIAGA** (*EUSKADI*)

Tiene treinta y tantos y la ruptura con su pareja le ha llegado en el peor momento, si es que hay alguno bueno. Sin trabajo desde hace un año, la decisión de irse a Argentina es más una huida hacia adelante que algo bien meditado. Posiblemente por todo eso, MIKEL es un personaje más bien pasivo en la primera parte de la historia. Él es protagonista, pero los demás deciden por él. De esta forma, la comedia radica en ver cómo se mueve todo a su alrededor y las situaciones le sobrepasan una y otra vez.

Sin embargo, a lo largo de la película MIKEL va ir tomando más decisiones, hasta terminar por liderar a todo el grupo de la Euskal Etxea. Además, el personaje evoluciona tanto en lo sentimental, consiguiendo pasar página primero y abriéndose a Inés después, como a nivel empático con el resto de la gente que le rodea, hasta el punto de sentir que debe algo a Amama y a su difunto abuelo e involucrarse en la organización de las Madalenas.

## PERSONAJES PRINCIPALES



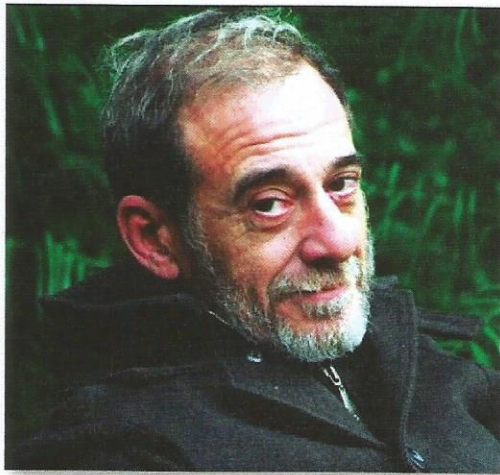
### **AMAMA** ITZIAR AIZPURU (*EUSKADI*)

AMAMA ha pasado ya de los ochenta y cuando la conocemos vive en estado semi-vegetal. La abuela vive así desde que conoció la noticia de la muerte de su hermano (el abuelo de Mikel) hace ya más de seis años.

Cuando despierta, AMAMA lo hace con energía, alegría y cierto carácter, lo que hace que no dude en reñir cariñosamente a su “hermano Juanito” o plantarle cara a la “monja franquista” que cree que es Begoña.

El despertar de AMAMA sirve como detonante de giro en la historia, y su muerte final cierra la historia en Argentina.

## PERSONAJES PRINCIPALES



### **CHELO** ALEJANDRO AWADA (ARGENTINA)

Caradura argentino, cincuentón y obsesionado con sus raíces vascas, CHELO vive al día en un mundo paralelo que se ha creado él mismo. Es un perdedor que no es consciente de serlo, y si no fuera tan entrañable, cualquiera querría matarlo. En el fondo, si bien tiene una actitud completamente egoísta, no deja de ser un niño grande sin malicia.

El personaje de CHELO sufre una transformación a lo largo de la película, pues al final de la misma llegará a ser consciente de su problema y de todos los problemas que ha generado, sobre todo a sus familiares más cercanos, y acepta el reto que le lanza Mikel para dejar atrás el alcohol y la bebida.

Por primera vez en su vida CHELO se presenta ante Begoña y reconoce que sin ella estaría perdido.

## PERSONAJES PRINCIPALES

**INÉS** INÉS EFRÓN (ARGENTINA)

INÉS es ligeramente más joven que Mikel, se fue a Buenos Aires atraída por un sueño que nunca se ha cumplido y ya está de vuelta en su pueblo. Pero nada en ella es negativismo, al contrario, siempre es positiva y alegre. Es el contrapunto a Mikel en la casa de Amama.

INÉS es el personaje que aglutina a la familia, aunque curiosamente, es el único personaje que no es de la familia como tal. Más que cambiar ella, Inés ayuda a que el resto de personajes evolucionen.

## PERSONAJES PRINCIPALES

**BEGOÑA MURIEL SANTA ANA** (ARGENTINA)

La hija pequeña de Amama y hermana de Chelo, lleva una vida mucho más desahogada que la de su hermano. Casada y sin hijos, BEGOÑA mira desde la distancia y con cierto hartazgo todo el mundo que rodea a la Euskal Etxea y la idealización de lo vasco. Ella es la que se encarga de pagar las facturas de su madre, la que la visita cada día y la que se preocupa de todo. Por eso, cuando su madre despierta y la toma como “la mala” no puede soportarlo y lo paga con todos los que tiene a su alrededor. BEGOÑA siente que Chelo ha sido siempre “el favorito” y vive frustrada con eso.

BEGOÑA también sufrirá una evolución a lo largo de la historia y terminará aceptando que a los hermanos se les quieren como son y comprobará que ella también ha sido siempre una hija querida. Y por supuesto... que por mucho que trates de huir de tus raíces, estas siempre están presentes.

## EL DIRECTOR

**JABI ELORTEGI GAMETXO**

Nació en Bermeo (Bizkaia) el 2 de febrero de 1969. Estudió realización audiovisual en el CEV de Madrid. Tras comenzar realizando documentales pasó a realizar series de ficción para la televisión. Más tarde dio el salto a la dirección de series, documentales, tv-movies y largometrajes de ficción. Ha conseguido varios premios y nominaciones a nivel nacional y Europeo.

**Filmografía seleccionada:**

2016-2017: Director de la serie de ficción Go!azen. 23x60.

2015: Director de la serie de ficción Aitaren Etxea. 15x60.

2013. Director del largometraje documental 1983\_Euskadi Inundada.

2012. Director del largometraje documental Galerna\_The Unknown Storm.

2009. Director de la serie Go!azen. Premio de la ATV (Academia de la Televisión) al mejor programa infantil. Nominada a la Rose D´Or (Premios Europeos de La Televisión)

2008. Director del largometraje Zorion Perfektua/ La Felicidad Perfecta. Festival de cine de San Sebastián. Nuevos Realizadores.

2008. Director de la tv-movie musical Go!azen.

2006-2007 Director de la serie de ficción Balbemendi 2 temporadas

2004-2007: Director de la serie de ficción Goenkale

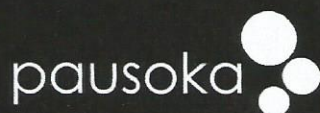
## LAS EMPRESAS

**PAUSOKA ENTERTAINMENT SL**

Fundada en 1988, Pausoka cuenta con gran experiencia en el sector audiovisual, tanto en la producción de ficción como en la de formatos de entretenimiento y documentales. A lo largo de estos años ha trabajado con todas las grandes cadenas de televisión del país y sus formatos y producciones se han llegado a estrenar en varios países del mundo.

En el ámbito de la ficción y el documental cinematográfico destacan las siguientes producciones:

- 2016-2017: **Go!azen**. (23x60 min.) Serie de ficción
- 1994-2015: **Goenkale**. Serie de ficción
- 2015: **Aitaren Etxea**. (15x60 min.) Serie de ficción también emitida en Grecia
- 2013: 1983\_ **Euskadi Inundada**. Largometraje documental
- 2012: **Galerna\_The Unknown Storm**. Largometraje documental
- 2009-2010: **Euskolegas**. Serie de ficción
- 2008: **Zorion Perfektua**/ La Felicidad Perfecta. Largometraje cinematográfico
- 2008: **Go!azen**. TV movie.
- 2006-2007: **Balbemendi** . Serie de ficción
- 2005: **Mobbing**. TV movie
- 2004: **Etxekoak**. Tv movie
- 2002: **Autopsia**. TV movie
- 2002: **Entre cien Fuegos**. Tv movie
- 2002: **Living Lavapies**. Serie de ficción para Tele Madrid



Paseo Duque de Mandas, 32 20012 DONOSTIA  
TEL.: +34 943 293 140

## LAS EMPRESAS

## OESTE FILMS SA

Desde 2007 **Oeste Films SA** es una compañía productora de contenidos audiovisuales con sede en la ciudad de Mendoza, Argentina. Es miembro fundador y preside el Clúster Audiovisual FILMANDES, espacio asociativo que reúne a más de 60 instituciones del centro oeste argentino. También integra el CAAR (Corredor Audiovisual Argentino) que suma a Cámaras y Clústers de Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Tucumán, Misiones, Corrientes, Bariloche y la Ciudad de Buenos Aires. Mantiene presencia permanente en mercados y festivales internacionales y desarrolla coproducciones con Colombia, Brasil, Chile y España, además de coproducir contenidos con diversas productoras de Argentina, como El ROBO DEL SIGLO junto a AZ films y REINAS SALVAJES en asociación con RIZOMA, CIMARRON y PATAGONIK. Su principal objetivo es la realización de producciones para cine, TV y plataformas de Argentina y el mundo. Oeste Films incursiona en el desarrollo de video juegos y complementa su actividad con la producción de videoclips, publicidades, servicios de producción y comunicación institucional.

**Entre las diversas producciones se destacan:**

**Road July:** largometraje

**Mamut:** serie musical juvenil de ficción..

**Un barquito navega en el desierto:** serie documental infantil

**Desertor:** Largometraje de ficción. En coproducción con Prisma Cine y Malevo Films

**Grims Carnival:** Video Juego en coproducción con Scuba Light.

**El Vasco:** largometraje en Coproducción con Pausoka de San Sebastián y Prisma Cine.

**Ruta Ele:** Documental para NATGEO

**El Club De Lulu:** Largometraje en coproducción con CHILE

**Natalia Natalia:** Largometraje de Juan Bautista Stagnaro

**Empieza el Baile:** Largometraje coproducido con Meridional Films Madrid

**Viñedos:** Serie de TV. En coproducción con CHINA

**Los que perdieron:** largometraje en coproducción con Midujunco y M Vitali

**Fuego:** largometraje en coproducción con Prisma Cine y TWINS

**Overlake:** largometraje con coproducción con Prisma Cine.

**La Otra Forma:** Largo de Animación en coproducción con Hierro Films Bogotá, Colombia.

**El Volcán:** Largometraje en coproducción con Mexico.



Cmte Fossa 106- Mendoza - ARGENTINA

Tels.: +549261 5339166

## LAS EMPRESAS

## PRISMA SRL

Prismacine nació en 1993 en la ciudad de Córdoba, Argentina y desde entonces fue posicionándose como una de las productoras más reconocidas y premiadas del interior del país en el área de publicidad trabajando para agencias locales, nacionales e internacionales y siendo pionera en el área de servicios de producción para productoras de todo el mundo. A partir del año 2011 Prismacine cuenta con un área dedicada al desarrollo de contenido audiovisual desde la cual desarrolla, produce, co produce y brinda servicios de producción a todo tipo de proyectos audiovisuales.

**SERIES:**

**RRPP / SUBMERSOS**, Ficción, 13 x 48. Co producción Argentina-Brasil con Jaque Content, Storylab, Plural Filmes y Bonaparte Cine.

**Capitan Dark**, Animación 8 x 11.

**Los viajes de Azul**, Docu ficcional infantil 8 x 26.

**La Purga**, Ficción 13 x 26.

**Mujeres que nunca me amaron**, ficción 8 x 26, co producción Argentina – México, con TWINS y Cinema 26 (en pre producción).

**LARGOMETRAJES:**

**Desertor**, Co producción con Oeste films y Malevo films.

**Marea Alta**, Co producción con Vega cine y Buffalo films.

**Vigilia en Agosto**, Co producción con TWINS.

**Rosita**, Productor Asociado con Vega cine.

**Los Terrenos**, Co producción con Vega cine (En pre producción).

**El Vasco**, Co producción con Oeste films y Pausoka. (En pre producción).

**Recursos Humanos**, Co producción Argentina-México con Sobrevivientes films. (En pre producción).

**Fuego**, Co producción con Oeste films y TWINS (En desarrollo).

**Overlake**, Co producción con Oeste films (En desarrollo)

**PROGRAMAS DE TV:**

**Sabores de latinoamérica**, Programa unitario de televisión.

**El caminante, mineros de Río Turbio**. Programa unitario de televisión.

**The Eichman Case**, programa unitario de televisión para la serie "Crime Stories" del canal PBS.



León Pinelo 320 -Córdoba X5002ISH- República Argentina  
Tel: +54-351-4886565

## ELEMENTOS RELEVANTES

## Grandes posibilidades

La temática, el guión, la dimensión de la película y el reparto permiten ser optimistas de cara a obtener buenos resultados de taquilla. **El vasco se orienta al público vasco, al español, al europeo, a la Argentina y toda Sudamérica, donde la diáspora Vasca es importante.**

Más allá del precedente que supone **8 apellidos vascos**, clásico instantáneo del cine español debido a su descomunal éxito de taquilla, observamos como se consumen, constantemente, ficciones con el tópico regional para hacer comedia.

**Cuerpo de élite** ha sido el siguiente gran ejemplo en el que “lo vasco” ha sido representado de forma satírica, dando lugar a interesantes resultados de taquilla que han acabado por derivar en la creación de una ficción televisiva del mismo título. **Fe de etarras**, bajo la producción de Netflix, ha venido a jugar en el mismo territorio: la satirización de la política y de la sociedad vascas.

## NICHO

Público general

Mujeres de más de 30 años

Jóvenes y adolescentes

Interesados en “lo vasco”.

Seguidores de **Allí abajo, 8 apellidos vascos o Cuerpo de élite.**

Mujeres mayores de 30 (principal público asistente a las salas cinematográficas)

Generación Erasmus (jóvenes mayores de 23 que hayan tenido experiencias fuera de su país de origen)

Inmigrantes sudamericanos en España y viceversa.

## ELEMENTOS RELEVANTES

### Estrategias de comunicación

- Se propone una estrategia de comunicación **online** íntimamente ligada al departamento de prensa y a la comunicación offline.
- **Publicación en redes** de los avances del proyecto, antes, durante y después del rodaje; con píldoras de información, relacionamos el rodaje, making off en determinados lugares de Argentina y de Euskadi para crear una primera masa de seguidores interesados en la proximidad.
- Haremos crecer la comunidad a través del **marketing de contenidos** y la asociación con organizaciones y páginas relacionadas.
- Se trabajará con las **comunidades vascas de sudamérica** y entre las comunidades argentinas en Euskadi sobre el concepto/ idea: “el vasco” como personaje, sera el atractivo y la fuerza de la película.
- Se vincularan **elementos noticiables en común a Argentinay Euskadi**: por ejemplo, Messi le marca un gol al Athletic; Ricardo Darín actúa en el Arriaga.
- El **personaje de Mikel tendrá un perfil en redes**: sabremos qué piensa y qué opina sobre la actualidad de Euskadi y sobre elementos excepcionales de Argentina y los argentinos.
- Se realizarán **sorteos** para asistir al pre estreno.
- **Conferencia de prensa con elenco principal, director y productores antes del inicio de rodaje y presentación del teaser-poster** en el momento de comenzar la preproducción.
- Creación de un **blog-diario de rodaje**, propuesto a medios vascos, españoles y argentinos.

a contracorriente | films

DISTRIBUIDORA

La prestigiosa distribuidora catalana será la encargada de distribuir la película. Su propuesta se centraría en estrenar en Argentina, valorando la opción de un posible estreno de el Festival Internacional de San Sebastian y de Mar dePlata en caso de que fuera seleccionado, para pasar después a exhibirse en salas de España y Sudamerica.

## CONTACTOS

**ANTONIO PITA**

apita@prismacine.com.ar / +54 9 351 3048986

**MARCELO ORTEGA**

mortega64@gmail.com / +54 9 261 5339166